



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
**«Дальневосточный федеральный университет»**  
(ДФУ)

**АННОТАЦИЯ**  
**ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ**  
**ПРОГРАММЫ-ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**Программа бакалавриата**

**43.03.01 Сервис**

---

**Сервис**

---

Владивосток  
2022

Основная профессиональная образовательная программа (ОПОП) бакалавриата, реализуемая федеральным государственным автономным образовательным учреждением высшего образования «Дальневосточный федеральный университет» по направлению подготовки 43.03.01 Сервис представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную высшим учебным заведением с учетом требований рынка труда на основе федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 514.

Направленность ОПОП ориентирована на:

- область профессиональной деятельности и (или) сферу (сферы) профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу бакалавриата (далее - выпускники), могут осуществлять профессиональную деятельность:

33 Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.) (в сфере оказания комплекса услуг по обеспечению временного проживания в гостиницах и иных средствах размещения, включая сопутствующие и дополнительные услуги; организации деятельности организаций общественного питания); сфера прикладных исследований.

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях профессиональной деятельности и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

В рамках освоения программы бакалавриата выпускники могут готовиться к решению задач профессиональной деятельности следующих типов:

- организационно-управленческий;
- сервисный;
- проектный.

Направленность программы определяет предметно-тематическое содержание, преобладающие виды учебной деятельности обучающегося и требования к результатам освоения ОПОП. Квалификация, присваиваемая выпускникам образовательной программы: бакалавр.

ОПОП представляет собой комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты), организационно-педагогических условий, форм аттестации, который представлен в виде аннотации образовательной программы, учебного плана, календарного учебного графика, рабочих программ дисциплин (модулей), практик, программы ГИА, включающих оценочные средства и методические материалы, сведений о фактическом

ресурсном обеспечении образовательного процесса, а также рабочую программу воспитания, календарный план воспитательной работы.

Социальная значимость (миссия ОПОП ВО) заключается в подготовке выпускника, способного успешно работать в сервисной сфере, социально мобильного, целеустремленного, организованного, трудолюбивого, ответственного, с гражданской позицией, толерантного, готового к продолжению образования и включению в инновационную деятельность на основе овладения общекультурными и профессиональными компетенциями в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 43.03.01 Сервис, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.07.2017 № 515 (с изменениями и дополнениями).

Целями ОПОП ВО являются:

*В области обучения* целью ОПОП по направлению подготовки 43.03.01 Сервис является:

- подготовка в области гуманитарных, социальных, экономических, математических и естественнонаучных знаний;
- получение высшего профессионального профилированного (на уровне бакалавра), позволяющего выпускнику успешно работать в сфере сервиса, обладать универсальными и предметно-ориентированными компетенциями, способствующими его социальной мобильности и устойчивости на рынке труда;
- профессиональная ориентация на основе послевузовских и дополнительных образовательных программ.

*В области воспитания личности* целью ОПОП по направлению подготовки 43.03.01 Сервис является формирование социально-личностных качеств нравственности, общекультурных навыков и потребностей, способностей к социальной адаптации, творческой реализации своего потенциала, целеустремленности, организованности, трудолюбия, ответственности, гражданственности, коммуникативности, толерантности.

Подготовка бакалавров по направлению 43.03.01 Сервис актуализируется развитием Владивостока, в целом Приморского края, Дальнего Востока в качестве делового, туристического, спортивного центра на востоке России, что влечет за собой расширение и совершенствование индустрии гостеприимства в регионе, подготовку персонала, ориентированного на обслуживание по мировым стандартам.

Особенности образовательной программы – направленность на удовлетворение потребностей региона в кадрах; использование в учебном процессе современных образовательных и информационных технологий; обеспечение возможности выбора индивидуальных образовательных траекторий.

### *Задачи программы:*

- Изучение теоретико-методологических основ сервисной деятельности на современном этапе.
- Изучение ресурсной базы и условий развития индустрии гостеприимства, основанных на принципах устойчивого развития.
- Выявление функционально-территориальных, административно–управленческих и организационно–хозяйственных особенностей развития предприятий сервиса.
- Анализ международных тенденций развития индустрии гостеприимства.
- Анализ экономических механизмов функционирования предприятий сервиса.
- Разработка маркетинговых программ развития индустрии гостеприимства на региональном уровне.
- Управление текущей деятельностью сотрудников служб, отделов предприятий сервиса.
- Изучение и внедрение международного опыта в области индустрии гостеприимства.

В рамках освоения программы бакалавриата выпускники могут готовиться к решению задач профессиональной деятельности следующих типов:

- организационно-управленческий;
- сервисный;
- проектный.

### Трудоемкость ОПОП по направлению подготовки

Нормативный срок освоения ОПОП бакалавриата составляет 4 года для очной формы обучения.

Общая трудоемкость освоения основной образовательной программы для очной формы обучения составляет 240 зачетных единиц (60 зачетных единиц за учебный год).

### Область профессиональной деятельности

Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу бакалавриата (далее - выпускники), могут осуществлять профессиональную деятельность:

33 Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.) (в сфере оказания комплекса услуг по обеспечению временного проживания в гостиницах и иных средствах размещения, включая сопутствующие и дополнительные услуги; организации деятельности организаций общественного питания); сфера прикладных исследований.

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях профессиональной деятельности и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

Объекты профессиональной деятельности

Объекты профессиональной деятельности выпускников или область (области) знания:

<b>Область профессиональной деятельности (по Реестру Минтруда)</b>	<b>Типы задач профессиональной деятельности</b>	<b>Задачи профессиональной деятельности</b>	<b>Объекты профессиональной деятельности (или области знания)</b>
33 Сервис, оказание услуг населению (услуги гостеприимства)	Организационно-управленческий	организация и координация производственно-технологической деятельности предприятий сервиса; -управление и стимулирование персонала предприятий сервиса; -организация системы контроля деятельности предприятий сервиса и обслуживания потребителей; -планирование, анализ и оценка результатов деятельности предприятий сервиса, обслуживания потребителей.	-конгрессно-выставочные центры; -гостиницы и другие средства размещения, -объекты санаторно-курортной деятельности и отдыха, -объекты питания, досуга; -гостиничный продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие гостиничные услуги; -техника и оборудование, обеспечивающие технологические процессы предприятий сервиса; -нематериальные активы, принадлежащие предприятиям сервиса на праве собственности или
	Сервисный	-разработка и внедрение стандартов сервисной	ином законном основании;

		деятельности; -повышение качества обслуживания потребителей, формирование клиентурных отношений;	-информационные ресурсы и системы, средства обеспечения компьютерных систем и технологий предприятий сервиса; -нормативная правовая документация и
	Проектный	- постановка целей и задач проектирования в сервисной деятельности; -организация проектной деятельности предприятий сервиса; -прогнозирование перспектив развития предприятия на федеральном, региональном, муниципальном уровне;	производственно-технологические регламенты деятельности предприятий сервиса; -результаты интеллектуальной деятельности; -ассоциации и объединения, национальные и международные организации, -профессиональные центры и объединения по подготовке, переподготовке и повышению квалификации кадров для индустрии гостеприимства

### Перечень профессиональных стандартов:

1. Рекомендации для образовательных организаций по формированию основных профессиональных образовательных программ высшего образования на основе профессиональных стандартов и иных источников содержащих требования к компетенции работников, в соответствии с актуализированными федеральными государственными образовательными стандартами в условиях отсутствия утверждённых примерных основных образовательных программ (Национальный совет при Президенте Российской Федерации по профессиональным квалификациям)

2. Профессиональный стандарт «Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 7 мая 2015 г. № 282н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 26 мая 2015 г., регистрационный № 37395)

3. Профессиональный стандарт «Руководитель предприятия питания», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 7 мая 2015 г. № 282н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 26 мая 2015 г., регистрационный № 37395)

Федерации от 7 мая 2015 г. № 281н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 2 июня 2015 г., регистрационный № 37510)

4. анализ требований к профессиональным компетенциям, предъявляемых к выпускникам направления подготовки Гостиничное дело на рынке труда, обобщения зарубежного опыта, проведения консультаций с ведущими работодателями, объединениями работодателей отрасли (РСТ, РГА), в которой востребованы выпускники в рамках направления подготовки, иных источников
5. Международные стандарты в сфере гостеприимства. Требования ВТО. Особенности их внедрения и поддержания. Учебно-методическое пособие.
6. Приказ Минтруда России от 05.09.2017 № 659н «Об утверждении профессионального стандарта “Работник по приему и размещению гостей”»
7. Учебные и методические материалы профессиональных ассоциаций: AHLI и SWISSAM (Американская ассоциация отелей и средств размещения и Швейцарская школа гостеприимства)
8. Материалы Tourism, Hospitality and Events Learning and Teaching Academic Standards ([www.tourismhospitalityeventstandards.org](http://www.tourismhospitalityeventstandards.org))
9. Материалы European Commission ESCO (European Skills/Competences, Qualification and Occupation) <https://ec.europa.eu/esco/portal/home>
10. Материалы Tourism Professional Association (TPA) <https://www.hosco.com/en/school/tpa-tourism-professional-association>

Профессиональный стандарт «Руководитель предприятия питания», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 7 мая 2015 г. № 281н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 2 июня 2015 г., регистрационный № 37510)

Код ПС (при наличии ПС) или ссылка на иные основания	Код трудовой функции (при наличии ПС)
Тип задач профессиональной деятельности: организационно-управленческий	
33.008 Руководитель предприятия питания ОТФ В. Управление текущей деятельностью департаментов (служб, отделов) предприятия питания, уровень квалификации – 6	В/01. 6. Управление ресурсами департаментов (служб, отделов) предприятия питания
Анализ отечественного и зарубежного опыта, международных норм и стандартов.	В/ 03.6. Контроль и оценка эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) предприятия питания
Тип задач профессиональной деятельности: сервисный	
33.008 Руководитель предприятия питания Анализ отечественного и зарубежного опыта, международных норм и стандартов. ОТФ В. Управление текущей деятельностью	В/ 03.6. Контроль и оценка эффективности деятельности департаментов (служб, отделов)

департаментов (служб, отделов) предприятия питания, уровень квалификации - 6	предприятия питания. В/ 02.6. Взаимодействие с потребителями и заинтересованными сторонами
Тип задач профессиональной деятельности: проектный	
33.008 Руководитель предприятия питания. Анализ отечественного и зарубежного опыта, международных норм и стандартов. ОТФ В. Управление текущей деятельностью департаментов (служб, отделов) предприятия питания, уровень квалификации - 6	В/ 02.6. Взаимодействие с потребителями и заинтересованными сторонами

### Обобщенные трудовые функции

(Профессиональный стандарт «Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 7 мая 2015 г. № 282н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 26 мая 2015 г., регистрационный № 37395)

Код ПС (при наличии ПС) или ссылка на иные основания	Код трудовой функции (при наличии ПС)
Тип задач профессиональной деятельности: организационно-управленческий	
33.007 Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц; ОТФ В. Управление текущей деятельностью департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса, уровень квалификации – 6  Анализ отечественного и зарубежного опыта, международных норм и стандартов.	В/01. 6. Управление ресурсами департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса  В/ 03.6. Контроль и оценка эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса
Тип задач профессиональной деятельности: сервисный	
33.007 Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц. Анализ отечественного и зарубежного опыта, международных норм и стандартов. ОТФ В. Управление текущей деятельностью департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса, уровень квалификации - 6	В/ 03.6. Контроль и оценка эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса  В/ 02.6. Взаимодействие с потребителями и заинтересованными сторонами
Тип задач профессиональной деятельности: проектный	
33.007	Руководитель/управляющий В/ 02.6. Взаимодействие с



<p>гостиничного комплекса/сети гостиниц. Анализ отечественного и зарубежного опыта, международных норм и стандартов. ОТФ В. Управление текущей деятельностью департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса, уровень квалификации - 6</p>	<p>потребителями и заинтересованными сторонами</p>
--	--

ОПОП реализуется самостоятельно, а также с частичным применением электронного обучения, на русском языке.

Приказ № 12-13-41 от 22.01.2021 о внесении изменений в приказ от 14.12.2020 г. № 12-13-1595 о подготовке к реализации программ ВО № 12-13-41 от 22.01.2021 г.

Актуальность подготовки бакалавров сфере сервиса обусловлена возрастающей ролью индустрии гостеприимства в современном обществе, в том числе в Приморском крае. Что такое «Сервис»? Первое, и наверное, самое главное — это сфера деятельности, где реализуются все самые главные человеческие потребности. Оказание услуг достаточно распространенный вид деятельности, которым может заниматься практически любой человек. В настоящее время «сервис» постепенно превращается в крупномасштабную сферу человеческой деятельности

Под «услугами» принято понимать различные виды деятельности людей, относящиеся к непроизводственной сфере, в которой не создаются материальные блага.

Помощь кому-либо в повседневной жизни, предоставление полезных сведений или информации являются простейшими услугами, не требующими особых знаний и подготовки. Но в современном обществе различными организациями предоставляются услуги на высоком профессиональном уровне, для оказания которых необходимы специальные знания, профессиональные навыки и соответствующее оборудование.

К видам деятельности выпускника по сервису относятся производственно-техническая, организационно-управленческая, научно-исследовательская и сервисная, а областью профессиональной деятельности являются: процессы сервиса, которые реализуют услуги потребителей в соответствии с закрепленными условиями. Следовательно, объектами данной деятельности являются потребители и их потребности.

Фундаментальной функцией, определяющей сервисную деятельность, является сохранение имеющейся клиентуры и привлечение новых, а также изучение их ожиданий и потребностей, которые очень часто изменяются.

Специалисты по сервису должны быть очень востребованы на рынке труда, потому что они занимаются изучением сервисных процессов и организуют деятельность предприятия для более полного удовлетворения потребностей

человека. А в нашем мире, который находится в постоянном движении и развитии они постоянно изменяются. Всегда будет существовать такая биологическая потребность человека, как питание, поэтому предприятия питания всегда будут востребованы, а без сервиса там не обойтись. Чем выше уровень сервиса в ресторане или кафе, тем более успешно оно будет работать.

Сфера услуг отзывается на самый широкий спектр человеческих потребностей, начиная от базовых и заканчивая высшими и выполняет важные социальные функции. Общественное назначение сервиса состоит в удовлетворении не только разнообразных массовых потребностей, но и различных индивидуальных запросов.

Учитывая вышеизложенное, можно отметить, что сервис вносит определенный вклад в обеспечение современного развития общества, укрепляя социальную безопасность и способствуя повышению уровня и качества жизни населения. Динамично развивающаяся сфера услуг является важным фактором активизации предпринимательства и обеспечения занятости населения.

Специфика данной ОП заключается в использовании оригинальных авторских подходов к преподаванию дисциплин вариативной части базового цикла, в частности таких как "Soft Skills в индустрии туризма и гостеприимства", "International Hospitality Operations Management (Международный опыт управления отелями)", «Риторика и академическое письмо», "Экономическое мышление", "Communication Skills for service", "Проектная деятельность", «Управленческое мышление», «Основы цифровой грамотности», «Цифровые технологии в экономике» и др.

Методические материалы, позволяющие реализовывать авторские подходы к преподаванию, отражены, например, в учебных пособиях авторов Л.Л. Руденко, Н.П. Овчаренко, А.Б. Косолапов «Организация гостиничного дела» и Н.П. Овчаренко, Л.Л. Руденко, И.В. Барашок «Технологии гостиничной деятельности», а также в монографиях и методических материалах кафедры.

Дисциплины обязательной части: «Soft Skills в индустрии туризма и гостеприимства», «Экономическое мышление», «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Управленческое мышление», «Маркетинг», «Основы цифровой грамотности», «Цифровые технологии в экономике» и др. необходимы и достаточны для формирования общекультурных компетенций выпускника с учетом запросов работодателей: гостиниц города Владивостока: «Lotte», «Версаль», «Приморье», «Гавань», «Экватор», «Азимут Владивосток», многочисленных баз отдыха, санаториев, предприятий питания, мiсе-индустрии и других и участников современного рынка труда.

Дисциплины, формируемые участниками образовательных отношений «Лидерство и управление в индустрии сервиса», «Индустрия гостеприимства», «Сервисная деятельность», «Основы санаторно-курортной деятельности»,

«Технология и организация гостиничного дела», «Организация планирования и развития в индустрии сервиса», «Сервисное мышление», «Цифровой маркетинг», «Информационные технологии в гостиничном бизнесе», и др. способствуют формированию профессиональных компетенций выпускника с учетом запросов работодателей, требований современного рынка с учетом запросов работодателей: «Lotte», «Версаль», «Приморье», «Гавань», «Экватор», «Азимут Владивосток», «Новотель» многочисленных баз отдыха, санаториев и других и требований современного рынка труда.

Дисциплины по выбору способствуют более глубокой специализации направления подготовки: «Организация дополнительных услуг в средствах размещения», «Инновационная деятельность в индустрии сервиса», «Организация экскурсионной деятельности», «Предпринимательская деятельность в сервисе», «Управление качеством сервисных услуг», «Проектирование предприятий сервиса» и др.

Выпускники направления подготовки 43.03.01 Сервис востребованы на рынке труда г. Владивосток и Приморского края и других регионов Дальнего Востока, в том числе в ресторанном бизнесе, на круизных лайнерах, в курортных отелях, в индустрии развлечений, при организации событийных мероприятиях. А также в создании собственного бизнеса.

Руководитель  
ОПОП:



Н.П. Овчаренко, директор  
Департамента туризма и  
гостеприимства, доцент  
кафедры сервиса и туризма